

FACILITÁTOR/ FACILITÁTORKA



FACILITÁTOR/ FACILITÁTORKA

TVOJA ÚLOHA:

- Moderuj diskusiu a zapájaj všetkých členov a členky tímu.
- Pomáhaj tímu postupovať podľa plánu.
- Na konci predstav finálny nápad.
- Podporuj tím a udržiavaj dobrú atmosféru.

MÔŽEŠ SA PÝTAŤ:

*Kto by vedel tento nápad doplniť alebo ponúknuť iný pohľad?
Máme posledných pár minút – čo ešte potrebujeme dopracovať?
Vie niekto stručne zhrnúť, na čom sme sa dohodli?*

BLÁZNIVÝ TVORCA/ BLÁZNIVÁ TVORKYŇA NÁPADOV



BLÁZNIVÝ TVORCA/ BLÁZNIVÁ TVORKYŇA NÁPADOV

TVOJA ÚLOHA:

- Riad' sa prístupom „žiadny nápad nie je príliš bláznivý“.
- Prinášaj netradičné a prekvapivé nápady, ktoré rozhybu kreativitu.
- Povzbudzuj tím, aby skúšal aj neobvyklé riešenia a pozrel sa na veci z iného uhla pohľadu.

MÔŽEŠ SA PÝTAŤ:

*Čo ak by sme sa na to pozreli úplne inak?
Znie to možno šialene, ale čo keby sme...?
Aký netypický spôsob riešenia by sme mohli vymyslieť?*

DIABLOV ADVOKÁT/ DIABLOVA ADVOKÁTKA



DIABLOV ADVOKÁT/ DIABLOVA ADVOKÁTKA

TVOJA ÚLOHA:

- Neustále spochybňuj a preveruj nápady.
- Hľadaj slabé miesta, riziká a nejasnosti.
- Pomáhaj tímu myslieť kriticky a mať plán B.

MÔŽEŠ SA PÝTAŤ:

*Čo sa môže pokaziť a ako tomu zabránime?
Ktoré sú tri najslabšie miesta nášho nápadu?
Ako by to videl niekto, kto je proti – čo by nám vytkol?*

STRATÉG/ STRATEGIČKA



STRATÉG/ STRATEGIČKA

TVOJA ÚLOHA:

- Premýšľaj, ako môže váš podnikateľský nápad rásť a zlepšovať sa v budúcnosti.
- Mysli na udržateľnosť, možné riziká a nové príležitosti.

MÔŽEŠ SA PÝTAŤ:

*Ako sa tento problém alebo riešenie môže časom zmeniť?
Bude to fungovať aj o päť rokov?*

BIZNIS GURU



BIZNIS GURU

TVOJA ÚLOHA:

- Dohliadaj na to, aby bol podnikateľský nápad finančne uskutočniteľný.
- Navrhni, aké zdroje príjmu bude mať váš podnikateľský nápad.

MÔŽEŠ SA PÝTAŤ:

*Aké sú hlavné finančné náklady na realizáciu tohto nápadu?
Ako budeme zarábať peniaze?
Kto by za to zaplatil a prečo?*

NADŠENEC/ NADŠENKYŇA



NADŠENEC/ NADŠENKYŇA

TVOJA ÚLOHA:

- Podporuj podnikateľské nápady a povzbudzuj tím.
- Zdôrazňuj silné stránky každého riešenia.
- Pomáhaj udržať energiu a dobrú náladu v tíme.

MÔŽEŠ SA PÝTAŤ:

*Čo je na tomto nápade najlepšie?
Ako môžeme túto výzvu premeniť na príležitosť?
Ako bude vyzeráť náš úspech?*