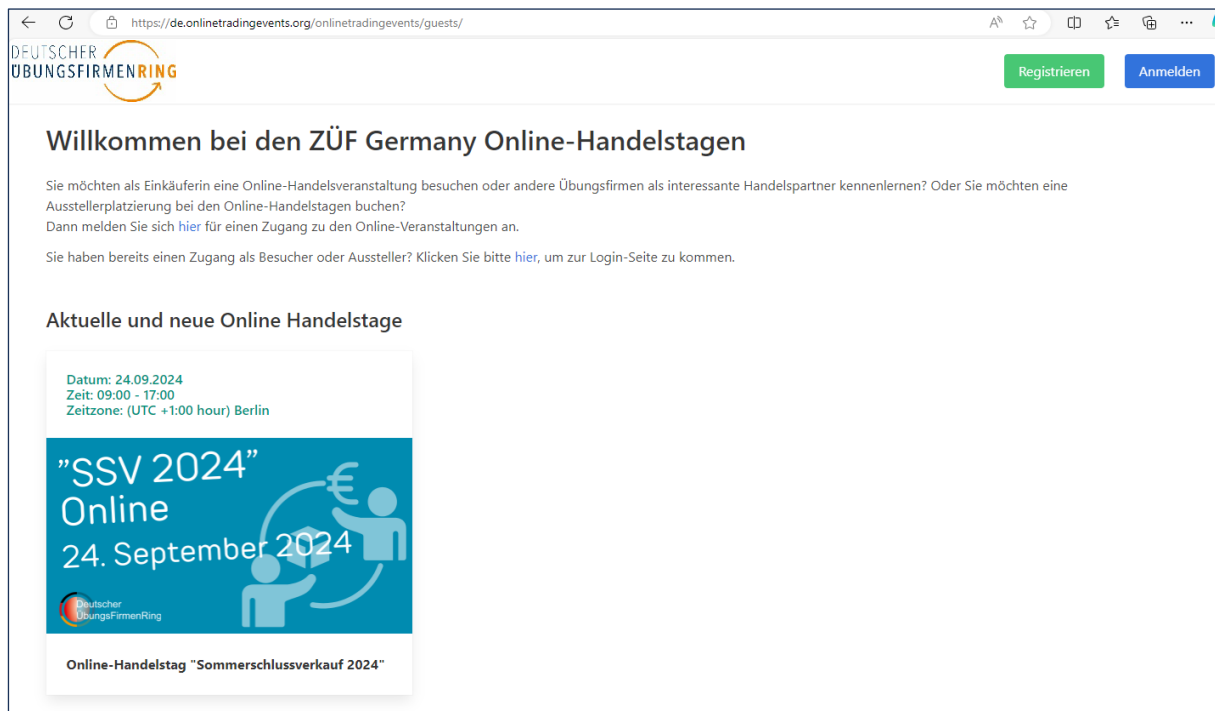


Anleitung zum Portal für Online-Handelstage der ZÜF

Alle Online-Handelstage sind sowohl für Besucherinnen und Besucher als auch für ausstellende Übungsfirmen über die Startseite des Portals über den Link <https://de.onlinetradingevents.org/> erreichbar:



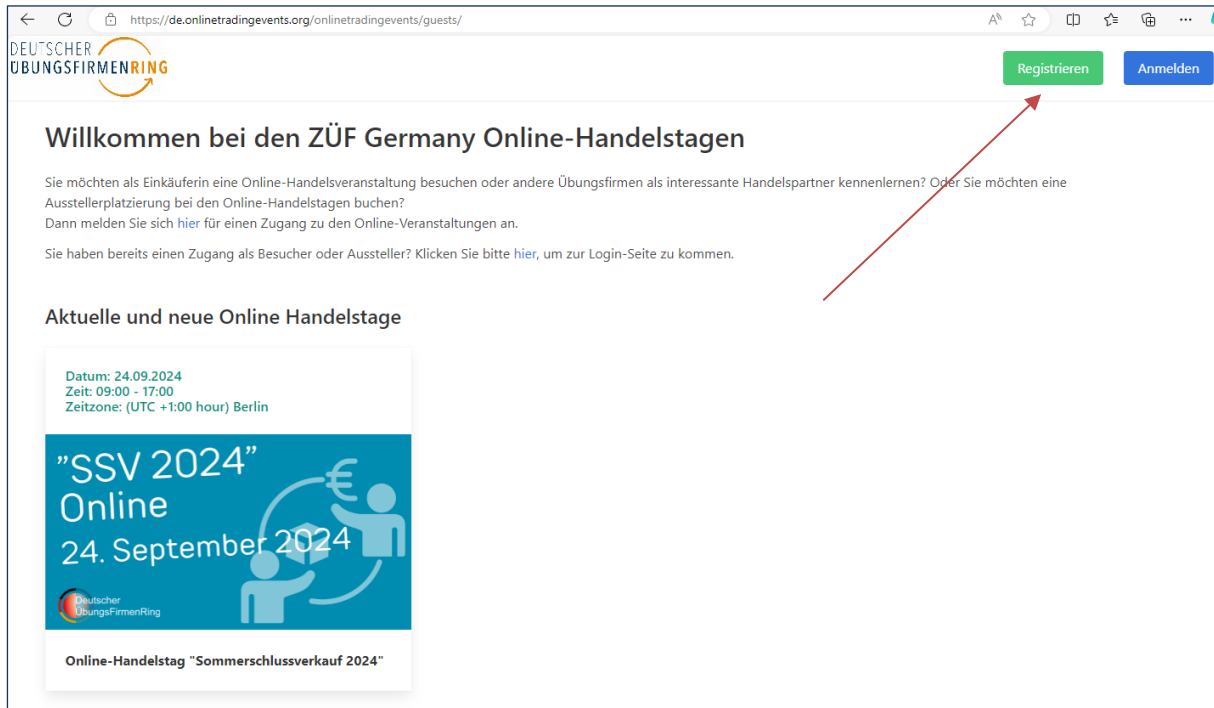
Von hier aus können alle aktuell angelegten Handelstage aufgerufen werden sowie Besucher- und Ausstellerkonten eingerichtet werden.

Nähere Informationen zu den einzelnen Möglichkeiten finden Sie auf den nächsten Seiten.

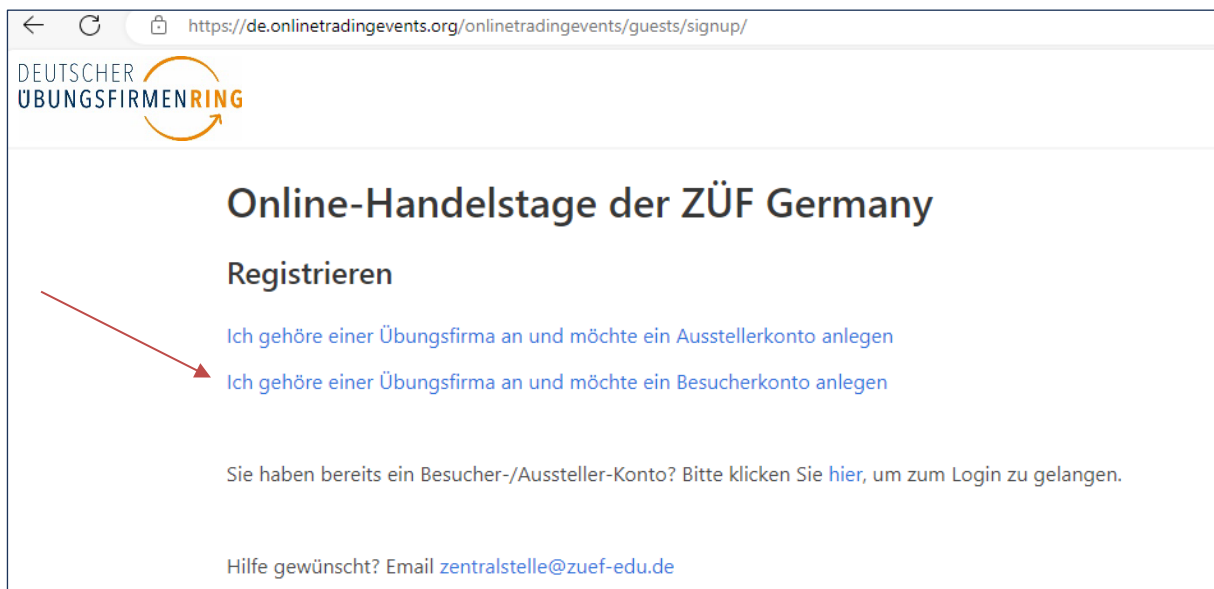
Hinweise für Besucherinnen und Besucher:

Sie erreichen den Online-Handelstag über diesen Link: <https://de.onlinetradingevents.org/> .
Von hier aus können Sie am Eventtag in der Zeit von 9:00 bis 17:00 Uhr die ausstellenden Übungsfirmen besuchen und einkaufen.

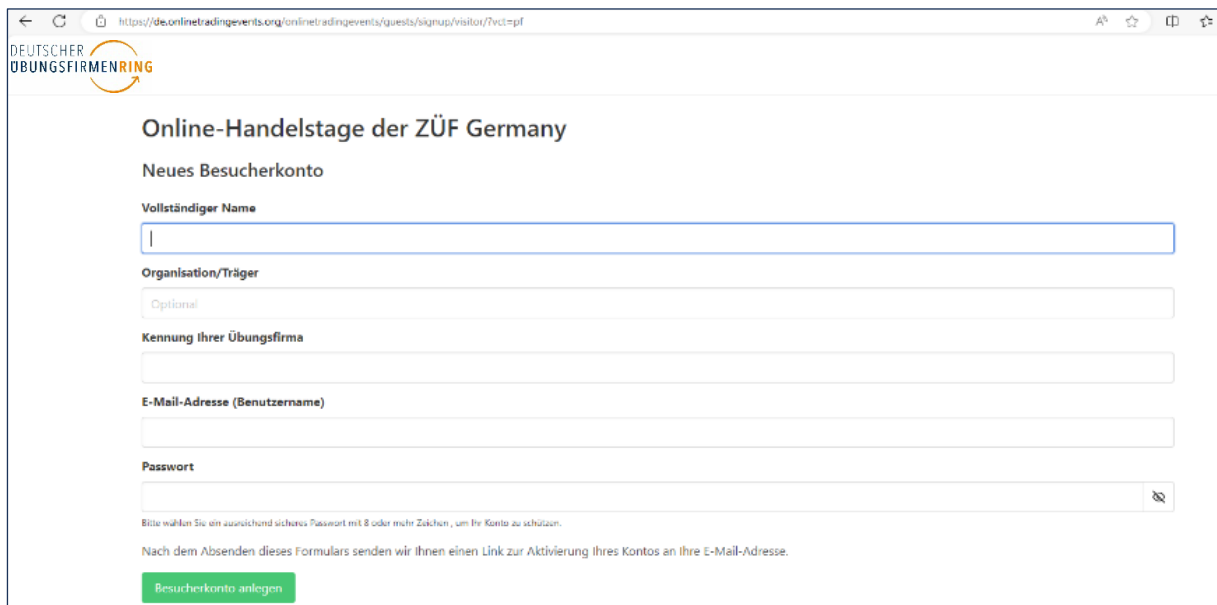
Bei Ihrem ersten Besuch des Portals müssen Sie ein persönliches Besucherkonto anlegen. Um dazu auf die Anmeldeseite zu gelangen, klicken Sie auf den Button "Registrieren"



und wählen Sie auf der sich öffnenden Seite „Ich gehöre einer Übungsfirma an und möchte ein Besucherkonto anlegen“:



Sie gelangen nun zum Registrierungsformular:



DEUTSCHER
ÜBUNGSFIRMENRING

Online-Handelstage der ZÜF Germany

Neues Besucherkonto

Vollständiger Name

Organisation/Träger

Kennung Ihrer Übungsfirma

E-Mail-Adresse (Benutzername)

Passwort

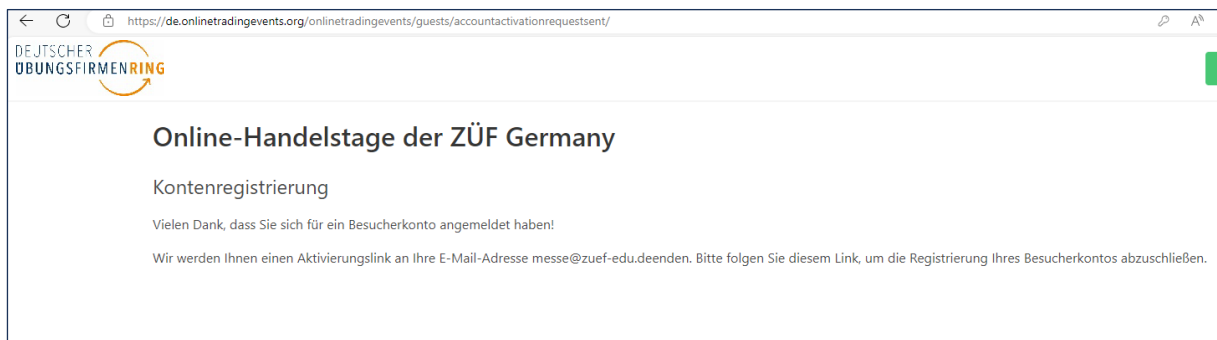
Bitte wählen Sie ein ausreichend sicheres Passwort mit 8 oder mehr Zeichen, um Ihr Konto zu schützen.

Nach dem Absenden dieses Formulars senden wir Ihnen einen Link zur Aktivierung Ihres Kontos an Ihre E-Mail-Adresse.

[Besucherkonto anlegen](#)

Geben Sie Ihren Namen, die Kennung Ihrer Übungsfirma und Ihre E-Mail-Adresse ein. Wählen Sie außerdem ein persönliches Passwort. Mit einem Klick auf den Button „Besucherkonto anlegen“ senden Sie Ihr Registrierungsformular ab.

Sie erhalten eine Bestätigung und den Hinweis auf eine E-Mail mit einem Link zur Aktivierung des neuen Besucherkontos:



DEUTSCHER
ÜBUNGSFIRMENRING

Online-Handelstage der ZÜF Germany

Kontenregistrierung

Vielen Dank, dass Sie sich für ein Besucherkonto angemeldet haben!

Wir werden Ihnen einen Aktivierungslink an Ihre E-Mail-Adresse messe@zuef-edu.deenden. Bitte folgen Sie diesem Link, um die Registrierung Ihres Besucherkontos abzuschließen.

Nachdem Sie Ihre Anmeldung über den Aktivierungslink bestätigt haben, können Sie sich einloggen und mit dem Einkauf starten.

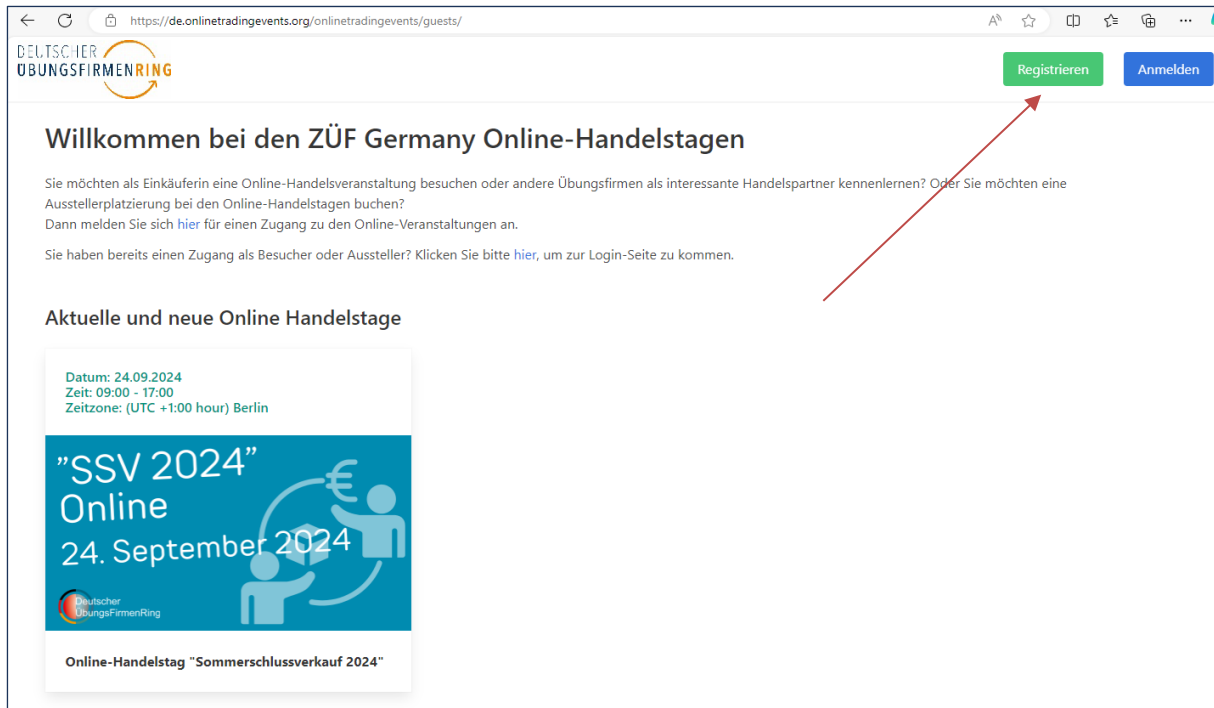
Wenn Sie bereits einmal als Besucher*in registriert sind, müssen Sie kein neues persönliches Besucherkonto einrichten, der Zugang ist für alle Online-Handels-Events gültig. Sie müssen sich dann nur noch mit Ihren Zugangsdaten (E-Mail-Adresse und Passwort) einloggen!

Sollten Sie Ihr Passwort vergessen haben, folgen Sie den Hinweisen im Portal.

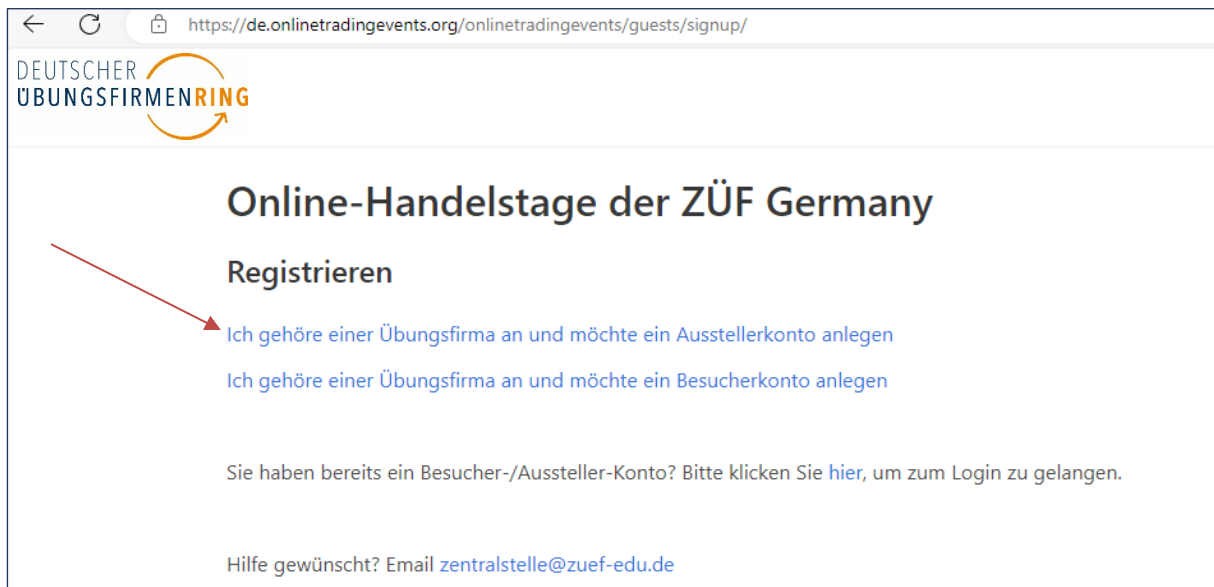
Hinweise für ausstellende Übungsfirmen:

Einmalige Erstellung eines Ausstellerkontos

Sie erreichen den Online-Handelstag über diesen Link: <https://de.onlinetradingevents.org/> .
Hier müssen Sie einmalig ein Ausstellerkonto anlegen. Um dazu auf die Anmeldeseite zu gelangen, klicken Sie auf den Button "Registrieren"



und wählen Sie auf der sich öffnenden Seite „Ich gehöre einer Übungsfirma an und möchte ein Ausstellerkonto anlegen“:



Sie gelangen nun zum Registrierungsformular:

The screenshot shows a web browser window with the URL <https://de.onlinetradingevents.org/onlinetradingevents/guests/signup/pe/>. The page header features the logo 'DEUTSCHER ÜBUNGSFIRMENRING'. The main heading is 'Online-Handelstage der ZÜF Germany' followed by 'Neues Ausstellerkonto'. The form includes three input fields: 'Vollständiger Name', 'Kennung Ihrer Übungsfirma (Benutzername)', and 'Passwort'. Below the password field is a note: 'Bitte wählen Sie ein ausreichend sicheres Passwort mit 8 oder mehr Zeichen, um Ihr Konto zu schützen.' and a confirmation message: 'Nach dem Absenden dieses Formulars senden wir Ihnen einen Link zur Aktivierung Ihres Kontos an die Mail-Adresse Ihrer Übungsfirma.' At the bottom is a green button labeled 'Ausstellerkonto anlegen'.

Geben Sie den Namen und die Kennung Ihrer Übungsfirma an. Wählen Sie außerdem ein persönliches Passwort.

Bitte beachten Sie, dass ein Link zur Aktivierung Ihres Ausstellerkontos an die E-Mail-Adresse Ihrer Übungsfirma gesendet wird, die in der ZET5-Datenbank (unter E-Mail 1) angegeben ist! Möglicherweise sollten Sie überprüfen, ob die dort angegebene Mailadresse noch gültig ist.

Nach der Registrierung erhalten Sie einen Aktivierungslink an die E-Mail-Adresse Ihrer Übungsfirma, den Sie bestätigen müssen. Ihr Ausstellerkonto ist damit eingerichtet und für alle weiteren Online-Handels-Events gültig.

Anmeldung zur Teilnahme an Handelstagen

Nachdem Sie Ihr Ausstellerkonto erfolgreich angelegt haben, öffnen Sie das Portal über den o.g. Link und loggen sich mit Ihren Zugangsdaten (Kennung und Passwort) ein. Auf der Hauptseite werden Ihnen nun alle künftigen Handelstage angezeigt, an denen Sie als ausstellende Übungsfirma teilnehmen können:

The screenshot shows the 'Aktuelle und neue Online Handelstage' section of the website. It features two event cards. The first card is for 'Pfingstmarkt Online' on 16. Mai 2024, with a date of 16.05.2024, time 09:00 - 17:00, and timezone (UTC +1:00 hour) Berlin. The second card is for 'SSV 2024 Online' on 24. September 2024, with a date of 24.09.2024, time 09:00 - 17:00, and timezone (UTC +1:00 hour) Berlin. Both cards include the 'Deutscher ÜbungsFirmenRing' logo and a blue button labeled 'Verkaufsplatzierung buchen'. A red arrow points to the button on the second card.

DEUTSCHER
ÜBUNGSFIRMENRING

Abbrechen

