

Anleitung zum Portal für Online-Handelstage der ZÜF

Alle Online-Handelstage sind sowohl für Besucherinnen und Besucher als auch für ausstellende Übungsfirmen über die Startseite des Portals über den Link <https://de.onlinetradingevents.org/> erreichbar:

The screenshot shows the homepage of the ZÜF Germany Online-Handelstagen portal. At the top, there is a navigation bar with icons for back, forward, search, and other browser functions. The URL https://de.onlinetradingevents.org/onlinetradingevents/guests/ is visible. The header features the Deutscher ÜbungsfirmenRing logo on the left and 'Registrieren' and 'Anmelden' buttons on the right. Below the header, a main title reads 'Willkommen bei den ZÜF Germany Online-Handelstagen'. A text block invites users to visit the event or meet exhibitors. It includes links for registration and login. A section titled 'Aktuelle und neue Online Handelstage' displays information about an event: 'SSV 2024' on 'Online' on '24. September 2024'. The event details include 'Datum: 24.09.2024', 'Zeit: 09:00 - 17:00', and 'Zeitzone: (UTC +1:00 hour) Berlin'. The event banner features a blue background with white text and a small logo of the Deutscher ÜbungsfirmenRing. At the bottom of the banner, it says 'Online-Handelstag "Sommerschlussverkauf 2024"'. The overall layout is clean and professional, designed for easy navigation.

Von hier aus können alle aktuell angelegten Handelstage aufgerufen werden sowie Besucher- und Ausstellerkonten eingerichtet werden.

Nähere Informationen zu den einzelnen Möglichkeiten finden Sie auf den nächsten Seiten.

Hinweise für Besucherinnen und Besucher:

Sie erreichen den Online-Handelstag über diesen Link: <https://de.onlinetradingevents.org/>. Von hier aus können Sie am Eventtag in der Zeit von 9:00 bis 17:00 Uhr die ausstellenden Übungsfirmen besuchen und einkaufen.

Bei Ihrem ersten Besuch des Portals müssen Sie ein persönliches Besucherkonto anlegen. Um dazu auf die Anmeldeseite zu gelangen, klicken Sie auf den Button "Registrieren"

The screenshot shows the homepage of the ZÜF Germany Online-Handelstage. At the top right, there are two buttons: "Registrieren" (highlighted with a red arrow) and "Anmelden". Below the header, there is a section titled "Willkommen bei den ZÜF Germany Online-Handelstagen" with text about visiting the event or booking exhibition stands. A large banner for the "SSV 2024" event on September 24, 2024, is displayed, featuring a stylized figure and a euro symbol. The registration button is located at the top right of the main content area.

und wählen Sie auf der sich öffnenden Seite „Ich gehöre einer Übungsfirma an und möchte ein Besucherkonto anlegen“:

The screenshot shows the registration page for the Online-Handelstage. At the top right, there is a "Registrieren" button. Below it, there are two options: "Ich gehöre einer Übungsfirma an und möchte ein Ausstellerkonto anlegen" and "Ich gehöre einer Übungsfirma an und möchte ein Besucherkonto anlegen". The second option is highlighted with a red arrow. Below the options, there is a link to log in if the user already has an account, and a contact email at the bottom.

Sie gelangen nun zum Registrierungsformular:

The screenshot shows a web browser window with the URL <https://de.onlinetradingevents.org/onlinetradingevents/guests/signup/visitor/?vcid=pf>. At the top left is the logo of the Deutscher Übungsfirmenring. The main title is "Online-Handelstage der ZÜF Germany". Below it, the heading "Neues Besucherkonto" is displayed. There are four input fields: "Vollständiger Name" (with placeholder "I"), "Organisation/Träger" (with placeholder "Optional"), "Kennung Ihrer Übungsfirma" (with placeholder "KÜF"), and "E-Mail-Adresse (Benutzername)". Below these is a password field with a placeholder "Passwort" and a note: "Bitte wählen Sie ein ausreichend sicheres Passwort mit 8 oder mehr Zeichen, um Ihr Konto zu schützen." A note below the fields states: "Nach dem Absenden dieses Formulars senden wir Ihnen einen Link zur Aktivierung Ihres Kontos an Ihre E-Mail-Adresse." At the bottom is a green button labeled "Besucherkonto anlegen".

Geben Sie Ihren Namen, die Kennung Ihrer Übungsfirma und Ihre E-Mail-Adresse ein. Wählen Sie außerdem ein persönliches Passwort. Mit einem Klick auf den Button „Besucherkonto anlegen“ senden Sie Ihr Registrierungsformular ab.

Sie erhalten eine Bestätigung und den Hinweis auf eine E-Mail mit einem Link zur Aktivierung des neuen Besucherkontos:

The screenshot shows a web browser window with the URL <https://de.onlinetradingevents.org/onlinetradingevents/guests/accountactivationrequestsent/>. At the top left is the logo of the Deutscher Übungsfirmenring. The main title is "Online-Handelstage der ZÜF Germany". Below it, the heading "Kontenregistrierung" is displayed. The text "Vielen Dank, dass Sie sich für ein Besucherkonto angemeldet haben!" is shown, followed by "Wir werden Ihnen einen Aktivierungslink an Ihre E-Mail-Adresse messe@zuef-edu.deenden. Bitte folgen Sie diesem Link, um die Registrierung Ihres Besucherkontos abzuschließen." A small green bar is visible on the right side of the screen.

Nachdem Sie Ihre Anmeldung über den Aktivierungslink bestätigt haben, können Sie sich einloggen und mit dem Einkauf starten.

Wenn Sie bereits einmal als Besucher*in registriert sind, müssen Sie kein neues persönliches Besucherkonto einrichten, der Zugang ist für alle Online-Handels-Events gültig. Sie müssen sich dann nur noch mit Ihren Zugangsdaten (E-Mail-Adresse und Passwort) einloggen!

Sollten Sie Ihr Passwort vergessen haben, folgen Sie den Hinweisen im Portal.

Hinweise für ausstellende Übungsfirmen:

Einmalige Erstellung eines Ausstellerkontos

Sie erreichen den Online-Handelstag über diesen Link: <https://de.onlinetradingevents.org/>. Hier müssen Sie einmalig ein Ausstellerkonto anlegen. Um dazu auf die Anmeldeseite zu gelangen, klicken Sie auf den Button "Registrieren"

The screenshot shows the homepage of the ZÜF Germany Online-Handelstage. At the top right, there are two buttons: a green "Registrieren" button and a blue "Anmelden" button. A red arrow points from the text above to the "Registrieren" button. Below the buttons, the page title "Willkommen bei den ZÜF Germany Online-Handelstagen" is displayed. There is a section titled "Aktuelle und neue Online Handelstage" featuring an event card for "SSV 2024 Online" on "24. September 2024". The event card includes the date, time (09:00 - 17:00), and timezone (UTC +1:00 hour Berlin). The event is described as "Online-Handelstag 'Sommerschlussverkauf 2024'".

und wählen Sie auf der sich öffnenden Seite „Ich gehöre einer Übungsfirma an und möchte ein Ausstellerkonto anlegen“:

The screenshot shows the registration page for the Online-Handelstage. At the top right, there is a "Registrieren" button. A red arrow points from the text above to this button. Below the button, there are two options: "Ich gehöre einer Übungsfirma an und möchte ein Ausstellerkonto anlegen" (selected) and "Ich gehöre einer Übungsfirma an und möchte ein Besucherkonto anlegen". Further down, there is a note: "Sie haben bereits ein Besucher-/Aussteller-Konto? Bitte klicken Sie [hier](#), um zum Login zu gelangen." At the bottom, there is a link: "Hilfe gewünscht? Email zentralstelle@zuef-edu.de".

Sie gelangen nun zum Registrierungsformular:

The screenshot shows a web browser window with the URL <https://de.onlinetradingevents.org/onlinetradingevents/guests/signup/pe/>. At the top left is the logo "DEUTSCHER ÜBUNGSFIRMENRING". The main title is "Online-Handelstage der ZÜF Germany". Below it, the sub-section is "Neues Ausstellerkonto". There are three input fields: "Vollständiger Name" (with placeholder "[]"), "Kennung Ihrer Übungsfirma (Benutzername)" (with placeholder "[]"), and "Passwort" (with placeholder "[]" and a visibility icon). A note below says: "Bitte wählen Sie ein ausreichend sicheres Passwort mit 8 oder mehr Zeichen, um Ihr Konto zu schützen." A note at the bottom says: "Nach dem Absenden dieses Formulars senden wir Ihnen einen Link zur Aktivierung Ihres Kontos an die Mail-Adresse Ihrer Übungsfirma." A green button at the bottom right says "Ausstellerkonto anlegen".

Geben Sie den Namen und die Kennung Ihrer Übungsfirma an. Wählen Sie außerdem ein persönliches Passwort.

Bitte beachten Sie, dass ein Link zur Aktivierung Ihres Ausstellerkontos an die E-Mail-Adresse Ihrer Übungsfirma gesendet wird, die in der ZET5-Datenbank (unter E-Mail 1) angegeben ist! Möglicherweise sollten Sie überprüfen, ob die dort angegebene Mailadresse noch gültig ist.

Nach der Registrierung erhalten Sie einen Aktivierungslink an die E-Mail-Adresse Ihrer Übungsfirma, den Sie bestätigen müssen. Ihr Ausstellerkonto ist damit eingerichtet und für alle weiteren Online-Handels-Events gültig.

Anmeldung zur Teilnahme an Handelstagen

Nachdem Sie Ihr Ausstellerkonto erfolgreich angelegt haben, öffnen Sie das Portal über den o.g. Link und loggen sich mit Ihren Zugangsdaten (Kennung und Passwort) ein. Auf der Hauptseite werden Ihnen nun alle künftigen Handelstage angezeigt, an denen Sie als ausstellende Übungsfirma teilnehmen können:

The screenshot shows the homepage of the online trading platform. At the top left is the logo "DEUTSCHER ÜBUNGSFIRMENRING". The main heading is "Aktuelle und neue Online Handelstage". Below it are two event cards. The first card for "Pfingstmarkt Online" on May 16, 2024, has a blue background with white text and icons. The second card for "SSV 2024 Online" on September 24, 2024, also has a blue background with white text and icons. Both cards feature a "Deutscher ÜbungsfirmenRing" logo. At the bottom of each card is a blue button labeled "Verkaufsplatzierung buchen". A red arrow points from the text "Möglichkeit zur Platzierung eines eigenen Stands" to the "Verkaufsplatzierung buchen" button on the right card.

Um sich als Aussteller für einen Handelstag anzumelden, klicken Sie auf den Button „**Verkaufsplatzierung buchen**“ des gewählten Termins. Es öffnet sich das Einrichtungsmenü.



Online-Handelsveranstaltungen / Verkaufsplatzierung buchen

Online-Handelstag "Sommerschlussverkauf 2024"

Online Handelstag Datum

24.09.2024

Online Handelstag Zeit

09:00 - 17:00 (UTC +1:00 hour) Berlin

Anmeldung für

ZZA All Is Needed (DE01ZZA)

Unternehmensbeschreibung

Geben Sie eine Kurzbeschreibung Ihres Unternehmens ein (1 Satz max. 100 Zeichen)

URL Webseite

<https://...>

Die URL der Website muss mit https:// beginnen

Online-Zeitraum 1 (erforderlich)

Verkäufer ist online von

--::--

bis

--::--

URL Videokonferenz-Tool

<https://...>

Geben Sie die URL Ihres Videokonferenz-Tools (Teams, Zoom, Google Meet, Jitsi usw.) für diese Online-Handelsveranstaltung ein. Hinweis: Die URL muss mit https:// beginnen.

Online-Zeitraum 2 (optional)

Verkäufer ist online von

--::--

bis

--::--

URL Videokonferenz-Tool

<https://...>

Geben Sie die URL Ihres Videokonferenz-Tools (Teams, Zoom, Google Meet, Jitsi usw.) für diese Online-Handelsveranstaltung ein. Hinweis: Die URL muss mit https:// beginnen.

Online-Zeitraum 3 (optional)

Verkäufer ist online von

--::--

bis

--::--

URL Videokonferenz-Tool

<https://...>

Geben Sie die URL Ihres Videokonferenz-Tools (Teams, Zoom, Google Meet, Jitsi usw.) für diese Online-Handelsveranstaltung ein. Hinweis: Die URL muss mit https:// beginnen.

Sprachen

Sprache 1

Sprache 2

Sprache 3

Unternehmenslogo

[Datei auswählen](#) Keine Datei ausgewählt

Maximale Breite: 200px, maximale Höhe: 90px. Bitte verwenden Sie nur einen der folgenden Bilddateitypen: PNG, JPEG oder GIF.

Katalog (PDF)

[Datei auswählen](#) Keine Datei ausgewählt

Ein Katalog ist optional. Maximale Dateigröße: 5 MB.

Code zum Einbetten von Videos

Optional

Absenden

Abbrechen

Dort richten Sie Ihre Verkaufsplatzierung ein. Sie können Angaben zur Übungsfirma machen, Ihr Logo und **ein (!)** Dokument zum Download hochladen. Bitte beachten Sie die Datei- und Bildgrößenanforderungen, die jeweils unter den einzelnen Upload-Menüs angegeben sind.

① Über das Menü „URL Webseite“ können Sie einen Link zu Ihrer Webseite oder auch zu Ihrem Webshop eingeben. Wenn Sie einen Webshop auf dem ZÜF-Server betreiben, beachten Sie bitte folgendes: Das System gibt an, dass die URL zur Webseite mit **https** beginnen muss. Da unsere Webshops allerdings das **http**-Protokoll verwenden, **muss die URL mit http beginnen**. Geben Sie den Link zu Ihrem Webshop ohne das „s“, also folgendermaßen ein: <http://webshops.zuef.de/DE01XXX>.

Außerdem müssen Sie mindestens einen Zeitraum angeben, in dem Ihre Übungsfirma online persönlich erreichbar ist. Auch die Angabe einer URL zu einer Videokonferenz mit Ihnen ist zwingend erforderlich. Bitte beachten Sie, dass Sie die Konferenz über ein selbstgewähltes Tool selbst einrichten und bereitstellen müssen. Ihre Eingaben werden über den Button „Absenden“ am Ende der Seite gespeichert.

Eine gebuchte Platzierung können Sie über Button "Verkaufsplatzierung buchen" jederzeit nachträglich einsehen und bearbeiten.

① Die Buchungen müssen für jeden der angezeigten Handelstage über den jeweiligen Button „Verkaufsplatzierung buchen“ einzeln durchgeführt werden.

Bitte beachten Sie, dass die Online-Handelstage nicht öffentlich sind!

Externe Besucher*innen, die nicht dem Übungsfirmennetzwerk angehören, können sich nicht anmelden. Daher ist auch der Einsatz der MesseCard als Zahlungsmittel nicht vorgesehen!

Am Eventag kann der aktuelle Handelstag aufgerufen werden:

Aktuelle und neue Online Handelstage

Datum: 02.09.2024 - 30.09.2024
Zeit: 09:00 - 18:00
Zeitzone: (UTC +1:00 hour) Berlin

Datum: 24.09.2024
Zeit: 09:00 - 17:00
Zeitzone: (UTC +1:00 hour) Berlin

Online-Handelstag DEMO

"SSV 2024"
Online
24. September 2024

Handelsplatz→

Dort werden alle ausstellenden Übungsfirmen aufgeführt:

2. Deutschsprachiger Online-Handelstag

26.10.2023 09:00 - 17:00 (UTC +1:00 hour) Berlin

Scrollen Sie nach unten, um den Handel mit den ausstellenden Übungsfirmen zu beginnen

Suche

Suchen Sie die von Ihnen besuchten Übungsfirmen

Name oder Firma der Übungsfirma

All Zeiten entsprechen der (UTC +1:00 hour) Berlin

Jetzt online

Kinder Spiel GmbH

Pfefferl'sche Buchdruckerei

MEES AG

Schlecker Food GmbH

Goldberg KG

Performance GmbH

Herre Hunde GmbH

Multimodell Werke GmbH

Jafra GmbH