



## TIPPS FÜR LEHRKRÄFTE

### VORBEREITUNG

- Für jede Spielrunde benötigen Sie eine Stoppuhr (z. B. Handy), eine Möglichkeit, Ideen festzuhalten (Flipchart oder Papier an der Wand), sowie eine kleine Spielfigur, die auf dem Spielbrett weiterschoben wird. Falls das Spielbrett laminiert ist, empfiehlt sich ein Folienstift.
- Das Spiel ist darauf ausgelegt, dass mehrere Kleingruppen („Inseln“) parallel arbeiten. Jede Kleingruppe braucht ein eigenes Spielbrett, eigene Tokens und eigene Schritte-Karten. Die Problem-, Herausforderungen- und Kreative-Lösungen-Karten können bei Bedarf auch auf mehrere, beispielsweise vier, Gruppen aufgeteilt werden – das ist nicht ideal, funktioniert aber. Drucken Sie daher die Materialien entsprechend aus.
- Da Sie nicht alle Gruppen gleichzeitig moderieren können, überlegen Sie vorab, welchen Schüler\*innen Sie diese Rolle zutrauen. Weitere Rollen können nach Vorlieben verteilt, ausgelost oder von Ihnen zugeordnet werden.
- Sie haben jederzeit die Möglichkeit, eine Vorauswahl aus den Karten zu treffen (Problem-, Herausforderungen- und Kreative-Lösungen-Karten). Jede Gruppe

braucht im gesamten Spiel maximal 2 Karten „Kreative Lösung“ und 3 Karten „Herausforderung“ (davon mindestens eine aus jedem der drei Bereiche). Auch die Problemkarten können Sie vorab auswählen. Die drei Schwierigkeitsstufen sind oben rechts markiert: *laues Lüftchen, starker Wind, Tornado*.

- Kreative-Lösungen-Karten passen nicht immer zu jeder Problemkarte. Falls Sie das stört oder Sie die Passgenauigkeit erhöhen möchten, können Sie die Karten vorab sortieren und je nach Problem passende Kartenstapel zusammenstellen (ggf. auch für die Herausforderungen).

### SONSTIGES

- Das Spiel kann problemlos nach Schritt 11A beendet werden. Zu diesem Zeitpunkt hat jede Gruppe bereits eine neue Geschäftsidee entwickelt. Ab Schritt 11B kann diese Idee in der Gesamtgruppe weiter vertieft und ausgearbeitet werden.
- Sie können sämtliche Karteninhalte anpassen oder neue Karten erstellen. So lässt sich das Spiel flexibel auf Ihre inhaltlichen Ziele und Themen abstimmen.